

- Consiste en **contestar una pregunta siguiendo el método científico** (pregunta-hipótesis-metodología apropiada-comprobación de hipótesis).
- A nivel de pregrado, las investigaciones académicas en ciencias de la economía y en ciencias de la administración son de **carácter aplicado**.
 - Se trabaja con bases de datos y con métodos estadísticos/econométricos.
 - Ejemplo: Encuesta Longitudinal de Empresas (5 rondas), Encuesta de Protección Social (4 rondas), Bases de datos administrativas de la Superintendencia de Pensiones, Seguro de desempleo, otras.

Ejemplos de MT tipo investigación en economía y administración

Ciencias de la Administración:

- Factores determinantes del crecimiento de las empresas: un análisis empírico del caso chileno (Andrés Vidal, 2019).
- Análisis del impacto de la composición de género en la gestión de las empresas en Chile (Francisca Carrasco, en proceso).
- Validación de un índice de madurez de gestión pyme (Marcos Sandoval, 2020).

Ciencias de la Economía:

- Valoración de viviendas, riesgos y calidad de vida en Chile: una estimación mediante precios hedónicos utilizando el mercado de viviendas (Dario Odgers, 2020).
- Estudio de factibilidad de un sistema mixto de pensiones para Chile, rigiendo bajo los 5 pilares recomendados por el Banco Mundial (Lucas Provoste, 2020).

Tipo de preguntas: Determinar el impacto de X en Y .

- Suponga que X es una variable control e Y una variable de resultado (ej: X composición de género de una empresa, Y = crecimiento de la empresa).

Modelo estadístico/econométrico de tipo:

$$Y_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 X_{1,it} + \alpha_2 X_{2,it} + \dots + \alpha_k X_{k,it} + \epsilon_{it}$$

- Y_{it} = variable de resultado de la empresa/individuo i en el momento t .
- $X_{k,it}$ = variable control k .
- ϵ_{it} = error aleatorio que representa características de la empresa/individuo que el investigador (nosotros) no observamos (ej: motivación de los trabajadores).
- α_k = Parámetros a estimar.

¿Cómo defino/encuentro tema?

- Piensen en un área y tema específico que les gusta (ej: emprendimiento).
- Hagan una pequeña búsqueda académica (en inglés) en Google Scholar (<https://scholar.google.com/>) sobre lo que se ha hecho hasta ahora. Búsqueda debe ser reciente (2016 en adelante).
- Un tema viable es aquel que tiene al menos una base de datos disponible para contestar la pregunta de investigación.
- Hay profesores que dan temas. En general, este no es mi caso.